

## دفترچه سؤالات مرحله دوم

# سومین المپیاد تفکر و کارآفرینی

سال برگزاری	تعداد سؤالات	زمان پاسخ‌گویی
۱۴۰۱	۵۰+۶	۱۲۰ دقیقه

### توضیحات مهم

#### استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

- سؤالات این آزمون در دو دفترچه تستی و تشریحی به‌طور جداگانه و هم‌زمان در اختیار شما قرار داده می‌شود. ابتدا به سؤالات تستی جواب داده می‌شود سپس پاسخ‌برگ تستی جمع‌آوری شده و بلافاصله پاسخ‌گویی به سؤالات تشریحی شروع می‌شود.
- بلافاصله پس از آغاز آزمون تعداد سؤالات داخل دفترچه را بررسی نمایید و از وجود همه برگه‌های دفترچه سؤالات مطمئن شوید. در صورت وجود هر گونه نقصی در دفترچه، در اسرع وقت مسئول جلسه را مطلع کنید.
- یک برگه پاسخ برگ در اختیار شما قرار گرفته که مشخصات شما بر روی آن نوشته شده است. در صورت نادرست بودن آن، در اسرع وقت مسئول جلسه را مطلع کنید.
- کلیه جواب‌ها باید در پاسخ‌نامه وارد شود. پاسخ‌های نوشته شده در دفترچه سؤال تصحیح نشده و به آن‌ها هیچ امتیازی تعلق نخواهد گرفت.
- پاسخ برگ شما به‌وسیله دستگاه تصحیح می‌شود. پس آن را تا نکنید و تمیز نگه‌دارید و پاسخ هر سؤال را با مداد مشکی نرم در محل خانه مربوطه کاملاً سیاه کنید.
- نام و نام‌خانوادگی خود را روی کلیه صفحات دفترچه سؤالات و پاسخ‌نامه بنویسید.
- همراه داشتن هرگونه کتاب، جزوه، یادداشت و لوازم الکترونیکی نظیر تلفن همراه، ساعت هوشمند، دستبند هوشمند و لپ‌تاب ممنوع است همراه داشتن این قبیل وسایل حتی اگر از آن استفاده نکنید یا خاموش باشد تقلب محسوب خواهد شد.
- پاسخ درست به هر سؤال تستی چهار گزینه‌ای ۳ نمره مثبت و پاسخ نادرست یک نمره منفی دارد.
- شرکت‌کنندگان در دوره تابستانی از بین دانش‌آموزان پایه دهم و یازدهم انتخاب می‌شوند.
- دفترچه باید همراه پاسخ‌نامه به مسئولین جلسه تحویل داده شود.
- یادآور می‌شود مدت کل آزمون اندکی بیشتر از زمان‌های پیش‌بینی شده برای مجموع سؤالات در نظر گرفته شده است.



زمان پیشنهادی برای پاسخ به هر سؤال این بخش ۱ دقیقه است.  
سؤالات را با دقت بخوانید و با توجه به دانش خود در حوزه تفکر و کارآفرینی، گزینه درست را انتخاب نمایید.

۱- وقتی در تعریف کارآفرینی از خلق چیزی با ارزش صحبت می‌کنیم، منظور از چیزی ارزشمند چیست؟

- ۱) محصولی که دانش فنی بالایی داشته و از نظر تکنولوژیک و علمی با ارزش است.
- ۲) محصولی که قیمت تمام شده بالایی دارد و کالایی ارزشمند به حساب می‌آید.
- ۳) محصولی که مشتریان حاضر باشند برای آن هزینه پرداخت کرده و آن را بخرند، هر چند قیمت آن پایین باشد.
- ۴) محصولی که بتواند یکی از نیازهای مشتریان را برآورده کند.

۲- کدام یک از موارد زیر از عوامل رویکرد رفتاری به ویژگی‌های کارآفرینان به حساب می‌آید؟

- ۱) نیاز به توفیق و موفقیت
- ۲) الگوی نقش
- ۳) تحمل ابهام
- ۴) استقلال طلبی

۳- کدام یک از موارد زیر از عوامل رویکرد شخصیتی به ویژگی‌های کارآفرینان به حساب می‌آید؟

- ۱) تحصیلات عالی
- ۲) تشخیص خانوادگی در کودکی
- ۳) نحوه لباس پوشیدن، آهنگ حرف زدن، و الگوی شخصیتی
- ۴) ریسک‌پذیری

۴- . . . . ، اساس تفکر خلاق است.

- ۱) سرزنده بودن و شوخ طبعی
- ۲) نکته بین و باریک بین بودن
- ۳) داشتن دیدی گسترده و جامع
- ۴) منتقد بودن و دید انتقادی

۵- در کدام یک از مراحل تفکر خلاق، «باید سعی کنیم دامنه مطالعاتمان را گسترش دهیم و در زمینه‌های مختلف به کسب دانش بپردازیم»؟

- ۱) آماده‌سازی ذهن یا Preparation
- ۲) مطالعه و بررسی یا Investigation
- ۳) کمون یا Incubation
- ۴) تغییر و دگرگونی یا Transformation

۶- در کدام یک از مراحل تفکر خلاق، «باید سعی کنیم، اصل مسأله و همه جوانب آن را به خوبی درک نماییم»؟

- ۱) مطالعه و بررسی یا Investigation
- ۲) تغییر و دگرگونی یا Transformation
- ۳) کمون یا Incubation
- ۴) آماده‌سازی ذهن یا Preparation

**محاسبات و نکته‌های مهم**





۷- اولین قدم در تبدیل قصد کارآفرینانه به فرصت کسب و کار کدام است؟

- (۱) کسب مهارت‌های کارآفرینانه  
(۲) آزمایش کردن  
(۳) پیدا کردن یک ایده خوب  
(۴) راه‌اندازی یک کسب و کار

۸- کدام یک از موارد زیر از مراحل ارزیابی ایده به حساب نمی‌آید؟

- (۱) نوشتن ایده  
(۲) ساخت نمونه اولیه  
(۳) جستجو در مورد ایده  
(۴) تحلیل ایده

۹- کدام گزینه، در خصوص کار تیمی اشتباه است؟

- (۱) بروز تعارض که یکی از ویژگی‌های کار تیمی است، می‌تواند نتایج کار تیمی را از کار انفرادی نیز ضعیف‌تر نماید.  
(۲) همه اعضای تیم برای رسیدن به هدفی مشترک تلاش می‌کنند.  
(۳) بهتر است جهت جلوگیری از تعارض، افراد حاضر در تیم مهارت‌ها و ویژگی‌های شخصیتی مشابهی داشته باشند.  
(۴) گزینه‌های ۱ و ۳

۱۰- کدام یک از موارد زیر از مراحل ساخت یک تیم موفق نیست؟

- (۱) شکل‌گیری  
(۲) هدف‌گذاری  
(۳) بروز اختلاف  
(۴) قانونمندی

۱۱- کدام یک از جملات زیر در خصوص مستندسازی در استارت‌آپ‌ها صحیح نیست؟

- (۱) بیان و ثبت تأثیر محیط، به ویژه نقش دیگران در یک رویداد بسیار مفید و کاربردی خواهد بود.  
(۲) یکی از انحرافات که معمولاً گریبان نویسندگان و ثبت‌کنندگان دانش می‌شود، پیچیده‌نویسی است.  
(۳) در مستندسازی تجربیات، کافی است که تصمیمات و اقدامات انجام شده درباره آن ثبت شود.  
(۴) تا حد امکان باید از تصاویر در مستندسازی استفاده کرد.

۱۲- در طرح تجاری یک صفحه‌ای، . . . . مفصل، آرمانی، پر محتوا، هیجان‌انگیز و بلند پروازانه نوشته می‌شود.

- (۱) هدف Objective  
(۲) مأموریت Mission  
(۳) چشم‌انداز Vision  
(۴) استراتژی Strategy

۱۳- در طرح تجاری یک صفحه‌ای، . . . . کوتاه، تأثیرگذار، محرک و مشتری‌گرا تدوین می‌شود.

- (۱) هدف Objective  
(۲) مأموریت Mission  
(۳) چشم‌انداز Vision  
(۴) استراتژی Strategy



**محاسبات و نکته‌های مهم**



۱۴- هدف کدام بخش از بخش‌های طرح تجاری یک صفحه‌ای پاسخ به این سؤال است: «اساساً چرا کسب و کار شما وجود دارد؟»

(۱) هدف Objective (۲) مأموریت Mission (۳) چشم‌انداز Vision (۴) استراتژی Strategy

۱۵- در این بخش مدل کسب و کار، گروه‌هایی که یک کسب و کار می‌تواند به آن‌ها خدمت یا محصولی را ارائه و نیازی از آنان را رفع کند، مشخص می‌شود.

(۱) ارتباط با مشتریان (۲) کانال‌های نیاز مشتریان

(۳) بخش‌بندی مشتریان (۴) همه موارد فوق

۱۶- کدام یک از موارد می‌تواند در خصوص کانال‌های ارتباطی یک کسب و کار صحیح است؟

(۱) شرکت از طریق کانال‌های ارتباطی، به مشتریان خدمات پس از فروش ارائه می‌دهد.

(۲) کانال‌های ارتباطی وظیفه دارند با مشتریان ارتباط دوستانه برقرار کنند.

(۳) کانال‌های ارتباطی وظیفه دارند مشتریان بالقوه را از وجود ارزش‌های پیشنهادی باخبر کنند.

(۴) همه موارد فوق

۱۷- هر طرح تجاری (برنامه کسب و کار) را می‌توان به سه بخش کلی تقسیم کرد. کدام یک از گزینه‌های زیر از بخش‌های سه‌گانه طرح تجاری نیست؟

(۱) مفهوم کسب و کار (۲) تحلیل بازار (۳) تحلیل مالی (۴) تحلیل ریسک

۱۸- این بخش از طرح تجاری بر روی تیم مدیریت، مالکان یا سهامداران و پرسنل کلیدی سازمان تمرکز دارد.

(۱) بخش مالکیت و تأمین مالی (۲) طرح منابع انسانی

(۳) طرح سازمانی (۴) طرح رفتار سازمانی

۱۹- یکی از روش‌های تأمین مالی فعالیت‌های کارآفرینانه که در آن تأمین‌کننده سرمایه در برابر تأمین سرمایه مورد نیاز از کارآفرین تضمین دریافت می‌کند که در زمان یا زمان‌های مشخص، اصل و سود سرمایه تأمین شده را به او بازگرداند.

(۱) ضمانت با زمان معین (۲) وام

(۳) تأمین مالی تجاری (۴) سرمایه‌گذاری

۲۰- . . . مقدار فروشی را نشان می‌دهد که در صورت تحقق آن، کسب و کار نه سود می‌کند و نه متحمل ضرر می‌شود.

(۱) قیمت تعادلی (۲) نقطه تعادل (۳) کف فروش (۴) نقطه سربه‌سر

**محاسبات و نکته‌های مهم**





۲۱- ارزش یک مفهوم نسبی است و برای افراد مختلف، معانی و جنبه‌های متفاوتی دارد. در ادامه چهار نوع ارزش مختلف، و نمونه‌ای از هر یک ذکر شده است. در کدام گزینه نمونه ارزش ذکر شده با نوع ارزش مطابقت ندارد؟

(۱) ارزش اقتصادی، مانند طلا (۲) ارزش اجتماعی، مانند مدرک تحصیلی

(۳) ارزش تاریخی، مانند ادبیات (۴) ارزش ذهنی، مانند هنر

۲۲- همه گزینه‌های زیر از مراحل فرآیند بازاریابی هستند به جز . . . .

(۱) طراحی و مدیریت محصول (۲) تست بازار محصول یا نمونه

(۳) ویژگی‌های عمومی محصول پیشنهادی (۴) پیش فروش محصول اولیه

۲۳- همه گزینه‌های زیر از ویژگی‌های رهبر تیم است به جز . . . .

(۱) استفاده از استعدادهای کنونی (۲) دست به کار بودن

(۳) داشتن استعداد مدیریت (۴) ساختن نسل آینده

۲۴- چالش‌هایی که یک رهبر با آن مواجه است را در سه دسته می‌توان بیان کرد: چالش‌های . . . . ، که از افراد و شرایط ناشی می‌شود، چالش‌های . . . . ، که از شخص رهبر نشأت می‌گیرد و چالش‌هایی که . . . . به همراه دارد.

(۱) درونی، شخصیتی، تغییرات محیطی (۲) بیرونی، شخصیتی، تغییرات محیطی

(۳) تیمی، درونی، ذات رهبر بودن (۴) بیرونی، درونی، ذات رهبر بودن

۲۵- طبق تحقیقات دکتر آلبرت محرابیان، استاد برجسته روانشناسی دانشگاه کالیفرنیا، از مجموع تأثیری که گوینده در ذهن مخاطب می‌گذارد، به ترتیب اولویت کدام عوامل اهمیت بیشتری دارند؟

(۱) حرکت بدن، واژه‌ها و کلماتی که استفاده می‌کنید، لحن و تن صدای گوینده

(۲) حرکت بدن، لحن و تن صدای گوینده، واژه‌ها و کلماتی که استفاده می‌کنید.

(۳) واژه‌ها و کلماتی که استفاده می‌کنید، حرکت بدن، تن و صدای گوینده

(۴) واژه‌ها و کلماتی که استفاده می‌کنید، تن و صدای گوینده، حرکت بدن

۲۶- سخنرانان حرفه‌ای معتقدند که هر چه مدت زمان سخنرانی . . . . باشد، . . . . و آماده شدن برای آن . . . . است.

(۱) بلندتر، آسان‌تر، سخت‌تر (۲) بلندتر، وقت‌گیرتر، سخت‌تر

(۳) کوتاه‌تر، سریع‌تر، آسان‌تر (۴) کوتاه‌تر، وقت‌گیرتر، سخت‌تر

**محاسبات و نکته‌های مهم**





۲۷- قبل از حضور در جلسه مذاکره باید در مورد آن برنامه‌ریزی کرد و برای حضور در جلسه آماده شد. این قسمت بسیار مهم است. اهمیت آن کمتر از خود مذاکره نیست. کدام یک از موارد زیر از مراحل برنامه‌ریزی برای مذاکره به حساب نمی‌آیند؟

- (۱) بهترین انتخاب جایگزین مذاکره
- (۲) نقطه ترک مذاکره
- (۳) مدیریت فضای مذاکره
- (۴) امتیازاتی که حاضر هستید به طرف مقابل اعطا کنید

۲۸- کدام یک از گزینه‌ها در خصوص جمله زیر صحیح می‌باشد؟

«آشکار کردن گزینه‌های جایگزین مذاکره، نقش مهمی در دستیابی به یک توافق برد- برد خواهد داشت.»

(۱) صحیح است. زیرا اگر یک طرف تصور کند که طرف مقابلش هیچ گزینه‌ای به جز مذاکره با او دارد سعی خواهد کرد تا جای ممکن از او امتیاز بگیرد.

(۲) غلط است، زیرا در صورتی که دو طرف بدانند که طرف مقابلشان چه گزینه‌های دیگری روی میز دارد، از مذاکره کردن دلسرد می‌شوند.

(۳) صحیح است، زیرا بسیار مهم است که در زمان مذاکره به جای تمرکز بر منافع مشترک، بر اختلافات تأکید شود.

(۴) غلط است، زیرا ایجاد فضای باز برای تبادل آراء اطلاعات، اشتباه استراتژیک بزرگی است که نتیجه مذاکره را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

۲۹- در سال‌های بعد از جنگ جهانی دوم، چه عاملی باعث شد که ایالات متحده و شوروی بر روی حوزه‌های سلاح‌های هسته‌ای و صنعت فضایی سرمایه‌گذاری کنند؟

(۱) تغییرات سریع تکنولوژی در هر دو حوزه ذکر شده

(۲) جنگ سرد

(۳) فراغت بعد از جنگ جهانی و جذاب شدن این حوزه‌های علمی برای پژوهشگران

(۴) رونقی که در صنعت اسلحه‌سازی به واسطه جنگ جهانی ایجاد شده بود.

۳۰- قانون مور که توسط گوردون مور یکی از بنیانگذاران شرکت کامپیوتری اینتل مطرح شده است، چه می‌گوید؟

(۱) دنیای کسب و کار با سرعت زیاد به سمت مجازی شدن در حرکت است.

(۲) طول عمر تکنولوژی‌های دیجیتال به صورت سالانه نصف می‌شود.

(۳) تعداد استارت‌آپ‌های در حوزه صنایع الکترونیک و کامپیوتری به صورت سالانه با تصاعد  $2^{(x+1)}$  در حال رشد است.

(۴) هر دو سال یکبار قدرت محاسباتی ریز پردازنده‌ها، دو برابر خواهد شد.



محاسبات و نکته‌های مهم





۳۱- کدام یک از موارد زیر از مراحل پنجگانه روش تفکر طراحی نیست؟

- (۱) ایده پردازی  
(۲) طوفان فکری  
(۳) آزمایش  
(۴) ساخت نمونه اولیه

۳۲- . . . یعنی اگر مشکلی در مجموعه‌ای به وجود آمده، برای حل آن به ارتباطات و تعاملات اعضا توجه کنیم و بدون شناخت کافی از اجزاء دست به اقدام نزنیم.

- (۱) تفکر طراحی  
(۲) تفکر سیستمی  
(۳) تفکر انتقادی  
(۴) تفکر خلاق

۳۳- به روابطی و تعاملاتی که بین اجزای هر سیستم برقرار است، . . . آن سیستم می‌گویند. این عامل ممکن است فیزیکی یا غیرملموس باشد.

- (۱) روابط علی سیستم‌ها  
(۲) سازمان  
(۳) ساختار  
(۴) ارتباطات

۳۴- سطوح حضور در وب و تجارت الکترونیک به ترتیب عبارتند از:

- (۱) حضور در وب، وب سایت پویا، تعامل با مشتری، یکپارچه‌سازی، تبادل مالی  
(۲) حضور در وب، تعامل با مشتری، وب سایت پویا، یکپارچه‌سازی، تبادل مالی  
(۳) حضور در وب، یکپارچه‌سازی، تعامل با مشتری، وب سایت پویا، تبادل مالی  
(۴) حضور در وب، وب سایت پویا، تعامل با مشتری، تبادل مالی، یکپارچه‌سازی

۳۵- این مدل از تجارت الکترونیک فقط برای شرکت‌هایی با تعداد بیننده و مشتری بالا جواب خواهد داد.

- (۱) مدل تبلیغاتی  
(۲) مدل واسطه‌ای  
(۳) مدل واسطه اطلاعاتی  
(۴) مدل بازرگانی

۳۶- اطلاعات، علایق و رفتارهای خرید مردم برای تدوین برنامه استراتژیک شرکت‌های مختلف بسیار مهم است؛ بنابراین گروهی از شرکت‌ها این اطلاعات را از روش‌های مختلف به دست آورده و در اختیار شرکت‌ها قرار می‌دهد. این نوع تجارت الکترونیک چه نام دارد؟

- (۱) مدل واسطه اطلاعاتی  
(۲) مدل واسطه‌ای  
(۳) مدل تبلیغات رفتاری  
(۴) مدل بازرگانی

**محاسبات و نکته‌های مهم**





حل مسأله و کار با داده

زمان پیشنهادی برای پاسخ به هر سؤال این بخش ۱ دقیقه است.

هر یک از مسائل کفایت داده‌ها از یک سؤال و دو گزاره که با ۱ و ۲ مشخص گردیده و در آن‌ها اطلاعاتی داده شده است، تشکیل می‌شود. در پاسخگویی به سؤال شما باید تشخیص دهید که آیا اطلاعات داده شده در گزاره‌ها برای پاسخ دادن به سؤال مربوطه کفایت می‌کند یا خیر؟ شما می‌توانید با استفاده از اطلاعات داده شده در گزاره‌ها به علاوه دانش خودتان، بهترین پاسخ را به طرز زیر انتخاب نمایید:

۱- اگر اطلاع (الف) به تنهایی برای پاسخگویی به سؤال کافی باشد ولی اطلاع (ب) به تنهایی کافی نباشد و یا اینکه اطلاع (ب) به تنهایی برای پاسخگویی به سؤال کافی باشد ولی اطلاع (الف) به تنهایی کافی نباشد گزینه (۱) صحیح است.

۲- اگر هر یک از دو اطلاع به تنهایی برای پاسخگویی به سؤال کافی نباشد ولی هر دو با هم کافی باشند گزینه (۲) صحیح است.

۳- اگر هر یک از دو اطلاع (الف) و (ب) به تنهایی برای پاسخگویی به سؤال کافی باشد، گزینه (۳) صحیح است.

۴- اگر هر دو اطلاع (الف) و (ب) با هم نیز برای پاسخگویی به سؤال کافی نباشند، گزینه (۴) صحیح است.

۳۷- از اول تیرماه سال ۱۳۶۰ تا اول تیرماه سال ۱۳۶۵ قیمت سهام یک شرکت دو برابر شد. قیمت سهام این شرکت در اول تیرماه سال ۱۳۶۰ چقدر بوده؟

الف) از اول تیرماه ۱۳۶۵ تا اول تیرماه ۱۳۷۲ قیمت سهام این شرکت دو برابر شد.

ب) از اول تیرماه سال ۱۳۶۵ تا اول تیرماه ۱۳۷۲ قیمت سهام این شرکت ۴۵۰ تومان افزایش داشته است.

۳۸- وام مسکن و وام خرید اتومبیل بین تعدادی از کارکنان یک مؤسسه توزیع شده است. اگر ۱۰ درصد کارکنان این مؤسسه هر دو وام را دریافت داشته باشند چند درصد از کارکنان هیچ‌کدام از وام‌ها را دریافت نداشته‌اند؟

الف) ۴۰ درصد از کارکنان وام خرید اتومبیل دریافت داشته‌اند.

ب) ۳۰ درصد از کارکنان وام مسکن دریافت داشته‌اند.

۳۹- نمره چهارمین نوبت امتحان فیزیک فریبز چند بود؟

الف) نمره وی در امتحان چهارم ۴ نمره بالاتر از میانگین حسابی نمرات او در سه امتحان قبل بود.

ب) نمره وی در چهارمین امتحان میانگین نمرات او را از ۱۵ به ۱۶ افزایش داد.



محاسبات و نکته‌های مهم





زمان پیشنهادی برای پاسخ به هر سؤال این بخش ۱ دقیقه است.

سؤال این بخش یک مسأله است. برای پاسخگویی به سؤال لازم است مسأله مربوط به آن را حل کنید و گزینه‌ای را که بهترین پاسخ را مشخص کرده، انتخاب کنید. سؤال فقط یک پاسخ صحیح دارد.

۴- در یک تقسیم، اگر ۱۰۰ واحد به مقسوم و یک واحد به مقسوم‌علیه بيفزاییم، خارج قسمت تغییر نمی‌کند و باقیمانده ۲ واحد زیاد می‌شود، خارج قسمت عبارت است از:

۹۸ (۴)

۱۰۰ (۳)

۸۸ (۲)

۱۰۲ (۱)

### منطق و استدلال

زمان پیشنهادی برای پاسخ به هر سؤال این بخش ۱ دقیقه است.

برای پاسخگویی به سؤالات این آزمون لازم است موقعیتی را که در هر سؤال مطرح شده مورد تجزیه و تحلیل دقیق قرار دهید و سپس گزینه‌ای را که فکر می‌کنید پاسخ مناسب‌تری برای سؤال است انتخاب کنید. پاسخ به این سؤالات نیاز به هیچگونه تخصصی ندارد، فقط صورت سؤال را به دقت بخوانید و پاسخ دهید.

«با اینکه تلاش‌های فراوانی در رشته‌های مختلف علوم انسانی برای تجزیه و تحلیل مسائل صورت می‌گیرد، ولی به نظر می‌رسد نوعی آشفتگی از نظر روش‌شناسی در این زمینه به وجود آمده است. روش‌های یک علم بر عالمان علم دیگر مجهولند. سؤال این است که آیا می‌توان روش‌ها و شواهدی یافت که جهت اصلی بررسی‌های علمی را در تمام زمینه‌ها نشان بدهد؟»

۴۱- از مطالب بالا استنتاج می‌شود که:

(۱) تکاپوی علمی، نظامی هماهنگ از نظر روش‌شناسی ایجاد کرده است.

(۲) در زمینه روش‌های علمی در علوم انسانی آشفتگی‌هایی به وجود آمده است.

(۳) شواهدی برای این ادعا وجود دارد که بررسی‌های علمی یک جهت واحد دارند.

(۴) در علوم انسانی روش‌های کاملاً یکسانی جهت بررسی پدیده‌ها به کار نمی‌رود.

«رشد زیاد جمعیت در کشورهای توسعه نیافته، خود مانع مهمی برای توسعه است، ولی باید توجه داشت که عدم توسعه خود عاملی در جهت رشد زیاد جمعیت است. الگوی خانواده در کشورهای پیشرفته با فرزند کم مشخص شده است تا حدی که در برخی مناطق رشد جمعیت به صفر یا منفی می‌رسد.»



محاسبات و نکته‌های مهم



۴۲- به دنبال این بحث می‌توان چنین استنتاج کرد که:

(۱) با ایجاد تحرک لازم جهت توسعه، تا حدودی مسأله رشد جمعیت حل می‌شود.

(۲) افزایش درآمد، تعداد افراد خانواده را افزایش می‌دهد.

(۳) در مورد رشد جمعیت باید به‌طور جدی اندیشید.

(۴) کشورهای توسعه نیافته بدون کاهش جمعیت راهی برای پیشرفت ندارند.

۴۳- «برای جراحی چشمتان یک دکتر خیلی خوب سراغ دارم. ایشان جدیداً از اروپا فارغ‌التحصیل شده، حتی از دستگاه‌ها و امکاناتی نیز استفاده می‌کنند که از جدیدترین تولیدات تکنولوژی پزشکی اروپاست.»

(۱) ده درصد از کل اعمال جراحی روی چشم به شکست می‌انجامد پس بهتر است درباره انجام دادن یا ندادن این عمل بیشتر فکر کنید.

(۲) سی درصد از کل فارغ‌التحصیلان رشته‌های پزشکی دنیا را چشم پزشکان اروپایی تشکیل می‌دهند.

(۳) همه دستگاه‌های مورد استفاده برای جراحی چشم ساخت اروپا هستند.

(۴) پنج درصد از اعمال جراحی روی چشم به علت فرسودگی لوازم جراحی به کوری منجر می‌شوند.

#### درک مطلب

زمان پیشنهادی برای پاسخ به هر سؤال این بخش ۹ دقیقه است.

متن زیر را با دقت بخوانید و صحیح‌ترین گزینه را برای سؤالات مطرح شده انتخاب کنید.

چند دقیقه قبل، وقتی از نهار برمی‌گشتم، هنگام عبور از خیابان صدای افتادن چیزی مانند یک سکه را شنیدم. صدا خیلی شدید نبود اما همان طور که برمی‌گشتم، متوجه شدم که چند نفر دیگر سرهایشان را برگردانده و به آن سمت نگاه می‌کنند. یک زن سکه‌ای را که به نظر می‌رسید بی‌ارزش باشد بر زمین انداخته بود.

صدای جرینگ یک سکه که سقوط می‌کند باعث جلب توجه می‌شود. آن سکه ممکن است چیزی بیشتر از ۵۰ ریال ارزش نداشته باشد. اما هر چیزی که سکه باشد، هیچ کس صدای آن را نادیده نمی‌گیرد. این مطلب دوباره مرا به فکر کردن درباره صدا انداخت.

ما به وسیله تعداد زیادی صداها احاطه شده‌ایم که توجه ما را به خود جلب می‌کند. مردم در شهر تهران به ندرت برمی‌گردند تا یک ماشین آتش‌نشانی، یک ماشین پلیس، یک آمبولانس را که در حال آژیر کشیدن است نگاه کنند.

وقتی در تهران هستیم، یک تهرانی هستیم و من هم دیگر سرم را بر نمی‌گردانم و مانند تهرانی‌ها، به سختی حتی صدای آژیر خطر را می‌شنوم.

در خانه‌ام در شهر کوچک‌مان، موضوع فرق می‌کند. صدای ناله دور یک ماشین پلیس، یک آمبولانس و یا یک آژیر آتش‌نشانی، اگر نشسته باشم، مرا از جایم بلند می‌کند و اگر در رختخواب باشم مرا به کنار پنجره می‌کشاند.

#### محاسبات و نکته‌های مهم





این آرام‌ترین صداها هستند که بیشترین اثر را بر روی ما می‌گذارند و نه بلندترین صداها. در هنگام نیمه شب حتی می‌توانم صدای چکه آبی را از فاصله دور و از پشت در بسته بشنوم. من کوچک‌ترین صدای غژ غژ را شنیده‌ام که تخیل مرا به صدای گام‌ها در نیمه‌های شب به ۲۴ سال قبل در خانه‌مان می‌برد. چطور هیچ وقت آن صداها را در طول روز نشنیده‌ام؟

اینکه چه صداهایی خوب و چه صداهایی بد هستند، کاملاً در ذهنم قابل تشخیص است.

دوباره به صدای سوتی که از دور می‌آید برگشته‌ام، من فکر می‌کردم که صدای سوت نشانه یک کارگر شاد است. اما بعدها با شخص عصبی که سوت می‌زد مواجه شدم که صداهای عجیبی از خود در می‌آورد. صدای ضربات ماشین تحریرم، صدایی دوست داشتنی برای من است. من غالباً به صدای نوشته‌های خود بیشتر از ظاهر آن‌ها علاقمندم.

۴۴- صدای سکه‌ای که می‌افتد باعث چه عکس‌العملی از جانب مردم می‌شود؟

- |                          |                                    |
|--------------------------|------------------------------------|
| (۱) فکر کردن درباره پول  | (۲) نگاه کردن به یکدیگر            |
| (۳) توجه کردن به این صدا | (۴) متوقف شدن هنگام عبور از خیابان |
- ۴۵- مردم در تهران . . . .

- |                                 |                                    |
|---------------------------------|------------------------------------|
| (۱) به صدای بلند عادت کرده‌اند. | (۲) به وسایل اورژانس توجهی ندارند. |
| (۳) به طرف صداها جذب می‌شوند.   | (۴) صداهای آژیر را نمی‌شنوند.      |

۴۶- نویسنده:

- |  |   |
|--|---|
| (۱) در شهر کوچک محل تولد خود برای مدتی زندگی کرده است. | (۲) نزدیک پنجره می‌خوابد.               |
| (۳) به ارواح اعتقاد دارد.                              | (۴) به ماشین‌های آتش‌نشانی علاقمند است. |

۴۷- صداها در شب چه تأثیری بر نویسنده می‌گذارد؟

- |  |   |
|--|---|
| (۱) او تصور می‌کند که صداها در شب وجود ندارند.   | (۲) او باور دارد که سکوت در شب اولی‌تر است. |
| (۳) او فکر می‌کند که صدای ضربات باید خاموش شوند. | (۴) صداهای آرام در نظر او بزرگ جلوه می‌کند. |

۴۸- نویسنده از سوت زدن خوشش نمی‌آید، زیرا:

- |  |  |
|--|--|
| (۱) او از آن خسته شده است.               | (۲) او قبلاً از آن شاد می‌شد.                    |
| (۳) او را به یاد آدم‌های عصبی می‌اندازد. | (۴) او کارگرانی را که سوت می‌زنند را دوست ندارد. |

**محاسبات و نکته‌های مهم**





۴۹- چه نوع صدایی دلپذیر است؟

(۱) آن‌ها به او احساس در خانه بودن می‌دهند.

(۲) او فکر می‌کند که آن‌ها را باید نادیده بگیرد.

(۳) او سکوت را به صداها بلند ترجیح می‌دهد.

(۴) او باور دارد که آن‌ها بخشی از زندگی‌مان هستند.

۵۰- به طور کلی نویسنده درباره صداها چه احساسی دارد؟

(۱) صدای جیرنگ سکه‌ای که می‌افتد.

(۲) صدای به هم خوردن کلیدها

(۳) صدای ضربات ماشین تحریر

(۴) صدای غرغر

محاسبات و نکته‌های مهم





## سؤالات تشریحی

زمان پیشنهادی برای پاسخ به سؤالات تشریحی ۲ ساعت می‌باشد.

سؤالات را با دقت بخوانید و با توجه به دانش خود در حوزه کارآفرینی، به سؤالات مربوطه پاسخ دهید.

دقت کنید که پاسخ‌های شما باید مختصر و دقیق باشد. حداکثر فضایی که برای پاسخ‌گویی به سؤالات این دفترچه دارید ۴ صفحه A4 است.

(یک صفحه برای سه سوال ۱، ۲ و ۳، یک صفحه برای سوال ۴، یک صفحه برای سوال ۵ و یک صفحه برای سوال ۶) لطفاً به هیچ وجه بیش از ۴

صفحه پاسخ‌نامه را پر نفرمایید.

### خودشو

شما شریک یک کارآفرین هستید که کسب و کاری به نام **خودشو**، یک آپ (app) موبایل که خدمات شستشوی خودرو را در خانه یا محل کار مشتریان ارائه می‌دهد، راه‌اندازی کرده است. این شرکت با ارائه خدمات در شهری با ۱۰۰,۰۰۰ خودرو شروع به کار کرد. با افزایش مشتریان و نظرات مثبت در مورد این شرکت جدید، خودشو توانست ظرف دو سال خدمات خود را در دو شهر دیگر نیز ارائه دهد. اکنون پس از گذشت هفت سال از راه‌اندازی، خودشو، در ۵۰ شهر در دسترس است.

کاربران خودشو، با ارائه آدرس، درخواست شستشوی ماشین می‌دهند. نماینده خودشو با وانت شرکت به محل مشتری مراجعه کرده، کلید خودروی مشتری را تحویل گرفته و خودرو را روی یک تشک فوم مخصوص که آب و صابون اضافی را جذب می‌کند، شستشو می‌دهد. وانت شرکت خودشو، تمامی ابزارهای لازم برای شست و شوی وسیله نقلیه را در خود جای داده است، از جمله منبع آبی که با یک شلنگ آب مورد نیاز شست و شو را تأمین می‌نماید. هیچ پولی به صورت حضوری منتقل نمی‌شود؛ هزینه از طریق برنامه پرداخت شده و مشتری در صورت تمایل می‌تواند انعام نیز برای نماینده اضافه نماید. کارمندان به ازای هر سیله نقلیه شسته شده، حقوق دریافت می‌کنند و پورسانتی نیز برای بازاریابی در اختیار آن‌ها قرار می‌گیرد.

سرمایه‌گذاران از موفقیت خودشو در چنین مدت کوتاهی خرسند هستند و سرمایه‌گذاری بیشتری را پیشنهاد کرده‌اند. کارآفرین مطمئن نیست که چگونه این سرمایه اضافی را به بهترین شکل استفاده کند. وی در حال بررسی دو گزینه برای سرمایه اضافی است.

انتخاب ۱: با شروع هشتمین سال کسب و کار، خودروهای شرکت خودشو، به ویژه خودروهای تهیه شده در چند سال اول، ظاهر فرسوده‌ای پیدا کرده‌اند و نیاز به تعمیراتی جزئی دارند. کارآفرین در حال بررسی بهبود یا ارتقای کل ناوگان وانت و لوازم شرکت است.

انتخاب ۲: مشتریان، خودشو را دوست دارند زیرا می‌توانند خدماتی را بدون ترک خانه یا محل کار به طور کامل دریافت کنند. کارآفرین احساس می‌کند که مردم در مورد تعویض روغن خودروشان نیز همین احساس را دارند. هیچ کس دوست ندارد برای تعویض روغن به تعمیرگاه برود. کارآفرین حدس می‌زند که گستردگی مجموعه خدمات و اضافه کردن تعویض روغن به منوی شرکت، ایده خوبی است.

محاسبات و نکته‌های مهم





شما قرار است شریک تجاری تان را در موارد زیر هدایت و راهنمایی کنید:

**سؤال ۱)** هزینه‌های مربوط به هر انتخاب را فهرست کنید. (ذکر سرفصل‌ها، حتی‌الامکان با جزئیات کفایت می‌کند و لازم نیست مبالغ را ذکر کنید) (۱۰ نمره)

**سؤال ۲)** مزایای مرتبط با هر انتخاب را به صورت موردی، مجزا و در مقایسه با هم بنویسید. (۱۰ نمره)

**سؤال ۳)** به نظر شما منافع احتمالی، هزینه ریسک کدام انتخاب را پوشش می‌دهد؟ (به بیان ساده، منفعی که پیاده‌سازی طرح برای شما دارد، چقدر در مقابل ریسکی که می‌کنید ارزش دارد؟) بحث کنید. (۱۰ نمره)

**سؤال ۴)** لطفاً در مورد کل کسب و کار خود، با توجه به تصمیمی که از انتخاب ۱ و یا ۲ گرفته‌اید، یک طرح تجاری یک صفحه‌ای (One Page Business Plan) بنویسید. (فقط یک انتخاب را پاسخ دهید) (۲۵ نمره)

### آموزشگاه سربلند

آموزشگاه سربلند یک مؤسسه آموزشی است که در شهر اصفهان خدمات آموزشی و مشاوره‌ای مورد نیاز رشته‌های مهندسی و فنی را ارائه می‌کند. مدیرعامل این مؤسسه از شما به عنوان مشاوره کسب و کار دعوت کرده تا در زمینه توسعه کسب و کار به وی مشاوره دهید.

در اولین گام جلسه‌ای میان شما و مدیرعامل شرکت برگزار شده است و شما در حین گفتگو و پرسش و پاسخ سعی نموده‌اید تا ابعاد مدل نه گانه بوم مدل کسب و کار این شرکت را استخراج نمایید.

**سؤال ۵)** متن پیاده شده مصاحبه در زیر آمده است. بوم مدل کسب و کار حال حاضر این مؤسسه را ترسیم نمایید: (۳۵ نمره)

پرسش: در این مؤسسه به چه گروه‌هایی خدمات ارائه می‌شود؟

پاسخ: مهندسیین داوطلب کنکورهای ارشد و دکتری و داوطلبان نرم‌افزارهای تخصصی عمران و آزمون‌های نظام مهندسی

پرسش: ثبت نام کلاس‌ها و دوره‌هایتان به چه صورت انجام می‌شود؟

پاسخ: مخاطبان عموماً یا به صورت حضوری مراجعه می‌کنند و یا از طریق واتساپ پیام می‌دهند و ثبت نام انجام می‌گیرد.

پرسش: سایتی برای ثبت نام ندارید؟

پاسخ: تا مدتی پیش داشتیم و از آنجا نیز این امکان برای ثبت نام وجود داشت، ولی متأسفانه به دلیل مشکلات فنی فعلاً سایت در حال بازسازی است.

پرسش: آیا به پنل SMS/انبوه دسترسی دارید تا کاربران اطلاع‌رسانی کنید و یا با آن‌ها در ارتباط باشید؟

پاسخ: بله ما یک پنل پیامکی داریم که از طریق آن به کلیه افرادی که قصد دارند در آزمون‌های مرتبط با مهندسی شرکت کنند، پیامک می‌دهیم.



محاسبات و نکته‌های مهم





پرسش: به این شماره تلفن‌ها چگونه دسترسی پیدا می‌کنید؟

پاسخ: واسطه‌هایی داریم که به آنها پول می‌دهیم و شماره‌ها را دریافت می‌کنیم.

پرسش: مشاوران شما به داوطلبان کنکور تا چه حد نزدیک می‌شوند و ارتباط آنها به چه صورت است؟

پاسخ: برخلاف کنکور کارشناسی در اینجا بحث صمیمیت بین دانشجو و مشاور مطرح نیست و صرفاً یک مشاوره جامع، معمولاً به صورت تلفنی یا آنلاین ارائه می‌شود.

پرسش: هر چند وقت یکبار با آنها تماس گرفته می‌شود؟

پاسخ: هفتگی و آنها هم هفتگی گزارش کار می‌فرستند.

پرسش: مشاوره حضوری هم به آنها داده می‌شود؟

پاسخ: بله در صورتی که داوطلب اصفهان باشد، و مایل به پرداخت هزینه بیشتر، امکان مشاوره حضوری هم وجود دارد.

پرسش: درآمد شرکت از چه طریقی تأمین می‌شود؟

پاسخ: از طریق کلاس‌های آنلاین، مشاوره و کلاس خصوصی

پرسش: از وبسایت و امکانات آنلاین تا چه حدی بهره می‌برید؟

پاسخ: کلاس‌های آنلاین ما که کاملاً زیرساخت آنلاین دارد و ما با یکی از شرکت‌های ارائه‌کننده بستر آموزشی در ایران در این خصوص قرارداد داریم.

پرسش: برای مشاوره دادن به داوطلبان، شرکت حق کمیسیون می‌گیرد؟

پاسخ: بله از هر مشاور، مبلغی به عنوان حق کمیسیون گرفته می‌شود.

پرسش: برای تبلیغ کار خود از چه امکاناتی استفاده می‌کنید؟

پاسخ: پیامک، اینستاگرام، و به صورت زبانی، یعنی که کسانی که از خدمات ما استفاده کرده‌اند، تبلیغ کار ما را می‌کنند. همچنین ما جزوات مخصوص خودمان را داریم که با لوگوی شرکت منتشر شده و این نیز باعث تبلیغ می‌شود.

پرسش: اگر امکان حضور داوطلبان نباشد، خدمات آنلاین برای کلاسها ارائه می‌دهید؟

پاسخ: بله در حال حاضر صفر تا صد آموزش ما آنلاین است و اگر داوطلب کلاس حضوری هم داشته باشیم، برگزار می‌کنیم.

پرسش: ساختمان شرکت استیجاری است؟

پاسخ: بله

محاسبات و نکته‌های مهم





پرسش: نحوه پرداخت به نیروی انسانی چگونه است؟

پاسخ: کارکنان اجرایی و اساتید حقوق ثابت می‌گیرند و مشاوران درصدی دریافت می‌کنند.

پرسش: کتب و جزوات و مواد آموزشی که در اختیار دارید به چه صورت تهیه می‌کنید؟

پاسخ: همه تألیف خودمان است.

پرسش: مهم‌ترین فعالیت‌هایی که در ماه انجام می‌دهید، کدامند؟

پاسخ: برنامه‌ریزی کلاس‌ها، ارائه سرفصل‌های دوره‌ها، تبلیغات و ...

**سؤال ۶)** شما به عنوان مشاور کسب و کار، چه پیشنهادهایی برای بهبود و ارتقای مدل کسب و کار این شرکت دارید؟ سعی کنید ایده‌های

نوآورانه‌ای ارائه کنید که این شرکت را به سمت نوآورتر و کارآفرین‌تر شدن سوق دهد. (۱۰ نمره)



محاسبات و نکته‌های مهم





اگر این پاسخنامه برای به شما نیست، مسئول جلسه را آگاه کنید.



# کلیدالمپیاد تفکر و کار آفرینی

## مرحله دوم ۱۴۰۱

غلط:

صحیح:

فقط یک گزینه درست را برای هر سؤال با مداد سیاه تکمیل کنید:

۱ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۳۱ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۶۱ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۹۱ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۲ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۳۲ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۶۲ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۹۲ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۳ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۳۳ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۶۳ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۹۳ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۴ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۳۴ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۶۴ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۹۴ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۵ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۳۵ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۶۵ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۹۵ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۶ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۳۶ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۶۶ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۹۶ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۷ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۳۷ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۶۷ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۹۷ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۸ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۳۸ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۶۸ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۹۸ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۹ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۳۹ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۶۹ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۹۹ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۱۰ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۴۰ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۷۰ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۱۰۰ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۱۱ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۴۱ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۷۱ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۱۰۱ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۱۲ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۴۲ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۷۲ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۱۰۲ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۱۳ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۴۳ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۷۳ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۱۰۳ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۱۴ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۴۴ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۷۴ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۱۰۴ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۱۵ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۴۵ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۷۵ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۱۰۵ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۱۶ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۴۶ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۷۶ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۱۰۶ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۱۷ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۴۷ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۷۷ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۱۰۷ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۱۸ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۴۸ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۷۸ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۱۰۸ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۱۹ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۴۹ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۷۹ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۱۰۹ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۲۰ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۵۰ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۸۰ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۱۱۰ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۲۱ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۵۱ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۸۱ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۱۱۱ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۲۲ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۵۲ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۸۲ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۱۱۲ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۲۳ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۵۳ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۸۳ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۱۱۳ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۲۴ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۵۴ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۸۴ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۱۱۴ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۲۵ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۵۵ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۸۵ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۱۱۵ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۲۶ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۵۶ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۸۶ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۱۱۶ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۲۷ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۵۷ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۸۷ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۱۱۷ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۲۸ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۵۸ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۸۸ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۱۱۸ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۲۹ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۵۹ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۸۹ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۱۱۹ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>
۳۰ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۶۰ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۹۰ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>	۱۲۰ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/>

### توضیحات:

\* سؤال ۴۹ و ۵۰ حذف شده است.



@irysccom



@irysc



iran.olympiad