

دفترچه سؤالات مرحله دوم

چهارمین المپیاد تفکر و کارآفرینی

سال برگزاری	تعداد سؤالات	زمان پاسخ‌گویی
۱۴۰۲	۸۰+۴	۱۷۰ دقیقه

توضیحات مهم

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

- ۱- سؤالات این آزمون در دو دفترچه تستی و تشریحی به‌طور جداگانه و هم‌زمان در اختیار شما قرار داده می‌شود. ابتدا به سؤالات تستی جواب داده می‌شود سپس پاسخ‌برگ تستی جمع‌آوری شده و بلافاصله پاسخ‌گویی به سؤالات تشریحی شروع می‌شود.
- ۲- بلافاصله پس از آغاز آزمون تعداد سؤالات داخل دفترچه را بررسی نمایید و از وجود همه برگه‌های دفترچه سؤالات مطمئن شوید. در صورت وجود هر گونه نقصی در دفترچه، در اسرع وقت مسئول جلسه را مطلع کنید.
- ۳- یک برگه پاسخ برگ در اختیار شما قرار گرفته که مشخصات شما بر روی آن نوشته شده است. در صورت نادرست بودن آن، در اسرع وقت مسئول جلسه را مطلع کنید.
- ۴- کلیه جواب‌ها باید در پاسخ‌نامه وارد شود. پاسخ‌های نوشته شده در دفترچه سؤال تصحیح نشده و به آن‌ها هیچ امتیازی تعلق نخواهد گرفت.
- ۵- پاسخ برگ شما به‌وسیله دستگاه تصحیح می‌شود. پس آن را تا نکنید و تمیز نگه‌دارید و پاسخ هر سؤال را با مداد مشکی نرم در محل خانه مربوطه کاملاً سیاه کنید.
- ۶- نام و نام‌خانوادگی خود را روی کلیه صفحات دفترچه سؤالات و پاسخ‌نامه بنویسید.
- ۷- همراه داشتن هرگونه کتاب، جزوه، یادداشت و لوازم الکترونیکی نظیر تلفن همراه، ساعت هوشمند، دستبند هوشمند و لپ‌تاب ممنوع است همراه داشتن این قبیل وسایل حتی اگر از آن استفاده نکنید یا خاموش باشد تقلب محسوب خواهد شد.
- ۸- پاسخ درست به هر سؤال تستی چهار گزینه‌ای ۳ نمره مثبت و پاسخ نادرست یک نمره منفی دارد.
- ۹- شرکت‌کنندگان در دوره تابستانی از بین دانش‌آموزان پایه دهم و یازدهم انتخاب می‌شوند.
- ۱۰- دفترچه باید همراه پاسخ‌نامه به مسئولین جلسه تحویل داده شود.
- ۱۱- یادآور می‌شود مدت کل آزمون اندکی بیشتر از زمان‌های پیش‌بینی شده برای مجموع سؤالات در نظر گرفته شده است.



زمان پیشنهادی برای پاسخ به هر سؤال این بخش ۱ دقیقه است.
سؤالات را با دقت بخوانید و با توجه به دانش خود در حوزه تفکر و کارآفرینی، گزینه درست را انتخاب نمایید.

۱- شرکتی اقدام به عرضه محصولی جدید در حوزه غذاهای آماده کرده است. این محصول در بسته‌بندی‌های بسیار مدرن و طعم‌های جدید وارد بازار شد. این شرکت در ابتدا مناطق مرکز به پایین شهر را به صورت پایلوت برای پخش محصول در نظر گرفت و در رادیو، تلویزیون و اینترنت به صورت وسیع محصول خود را تبلیغ نمود و قیمت ورود به بازار را کمتر از رقبای تخمین زد. اما متأسفانه با شکست بدی روبه‌رو شد علت شکست این محصول عدم توجه به کدام پرسش زیر است؟

(۱) چه قیمتی؟ (۲) چه چیزی؟ (۳) کجا؟ (۴) تبلیغات؟

۲- کدام جمله درباره قیمت‌گذاری صحیح نمی‌باشد؟

- (۱) افزایش قیمت در هر شرایطی باعث از دست دادن مشتری می‌شود.
- (۲) محصول باید بر اساس ارزشی که برای مشتری دارد قیمت‌گذاری شود.
- (۳) ارزان‌فروشی تنها راه به دست آوردن سهم بازار نیست.
- (۴) مشتری حاضر است برای محصولات که برای آن‌ها ارزش دارد پول بیشتری پرداخت کند.

۳- کدام یک از جملات زیر در خصوص تبلیغات صحیح نمی‌باشد؟

- (۱) تبلیغات در رادیو و تلویزیون بسیار پرهزینه می‌باشد.
- (۲) با استفاده از روش‌های خلاقانه تبلیغات می‌توان هزینه‌ها را کاهش داد.
- (۳) فعالیت‌های ترویجی، فرصت استفاده از بازاریابی مستقیم با استفاده از شبکه‌های اجتماعی را فراهم می‌آورد.
- (۴) نظرات اشخاص در خصوص تجربه استفاده از محصول در فضای مجازی یکی از ابزارهای قوی جهت معرفی محصولات و خدمات و کسب و کارهای کوچک است.

۴- کدام گزینه در مورد رهبر و یا رهبری صحیح است؟

- (۱) رهبری کنترل افراد و منابع است.
- (۲) رهبر تیم، سخت تلاش می‌کند، کارها را برعهده می‌گیرد و رسیدن به هدف را امکان‌پذیر می‌سازد.
- (۳) رهبر افراد مناسب را به کار می‌گیرد، محصول مناسب تولید می‌کند و کسب و کار را می‌چرخاند.
- (۴) رهبری باید بتواند مسائل و مشکلات آینده بسیار دور را ببیند و افراد را برای مواجهه با آن‌ها آماده کند.

محاسبات و نکته‌های مهم





۵- یک مثال از انواع چالش‌های بیرونی، درونی و ذاتی را به ترتیب مشخص نمایید.

(۱) بحران مالی / تنها بودن در برابر مسئولیت‌ها / ترس

(۲) بحران‌های روحی / صبور نبودن / نا امید نشدن به دلیل سختی کار

(۳) کمبود منابع / الگو بودن / ناتوانی در تصمیم‌گیری

(۴) انتقاد جامعه / حفظ اثربخشی در طول زمان / رک بودن

۶- کدام عبارت در خصوص سبک‌های رهبری درست است؟

(۱) سبک رهبری استبدادی به علت ویژگی‌های منفی بسیار هرگز نمی‌تواند سبک درست و مفیدی باشد.

(۲) در رهبری آزادمنشانه رهبر و یک یا چند نفر از اعضای تیم تصمیم را اتخاذ می‌نمایند.

(۳) در سبک رهبری دموکراتیک با این‌که رهبر خود را دانای کل می‌داند اما اجازه می‌دهد اعضا تصمیم‌گیری کنند.

(۴) رهبری تفویضی زمانی مناسب است که، اعضا توانایی تحلیل موقعیت و دانش لازم برای تصمیم‌گیری را داشته باشند.

۷- هم‌افزایی منفی چه زمانی می‌تواند رخ دهد؟

(۱) عدم برخورداری از یک رهبر کارآمد

(۲) نداشتن تجربه کافی

(۳) نداشتن هدف مشترک

(۴) کمبود اعتماد به نفس

۸- کدام یک از وظایف تسهیل‌گر در یک تیم نیست؟

(۱) بهینه کردن روابط بین اعضا

(۲) دادن قدرت تصمیم‌گیری به اعضا

(۳) دادن اعتماد به نفس به اعضا

(۴) کمک به حل مشکلات اعضا

۹- برای رسیدن به یک نتیجه برد-برد چه عاملی تعیین‌کننده می‌باشد؟

(۱) طرفین به یک اندازه به همدیگر امتیاز واگذار کنند.

(۲) قبول نکردن تمام خواسته‌های طرف مقابل

(۳) شفاف بودن خواسته‌های طرفین

(۴) دریافت سود مساوی

۱۰- کدام عبارت در خصوص مذاکره صحیح نمی‌باشد؟

(۱) در صورت آشکار کردن گزینه‌های جایگزین نمی‌توان مذاکره خوبی را در جهت برد-برد داشت.

(۲) در زمان مذاکره به جای تأکید بر اختلافات بهتر است منافع مشترک را در نظر داشت.

(۳) وانمود کنید که امتیازی که می‌دهید برای شما بسیار مهم است.

(۴) در صورتی که درخواست مذاکره از طرف شما مطرح شده است و طرف مقابل را نمی‌شناسید سعی کنید در آغاز سختگیر باشید.

محاسبات و نکته‌های مهم





۱۱- یک کارآفرین در چه صورت باید از مذاکره پرهیز نماید؟

(۱) زمانی که پای یک سود کلان در میان است.

(۲) زمانی که ممکن است فرصت بهتری در آینده نصیبش گردد.

(۳) زمانی که نتیجه مذاکره مهم نیست.

(۴) زمانی که بیش از یک نفر در کار سهیم می‌شوند.

۱۲- کدام عبارت در مورد روش توفان فکری صادق نمی‌باشد؟

(۱) افراد گروه باید یکدیگر را در بیان ایده آزاد بگذارند.

(۲) هر فرد باید تنها بر ایده‌های خود متمرکز باشد.

(۳) ارائه هر نوع ایده‌ای آزاد است.

(۴) کیفیت ایده کمتر مهم است.

۱۳- کدام عبارت در خصوص تفکر سیستمی صحیح است؟

(۱) آشنایی با روندها موانعی بر سر راه شناخت صحیح یک سیستم است.

(۲) یکی از عوامل مؤثر در تغییر ساختار، مدل ذهنی است.

(۳) در تفکر سیستمی با در نظر گرفتن تعاملات داخلی و خارجی می‌توان مشکلات لاینحل را ساده‌تر حل کرد.

(۴) ساختار علت اصلی ایجاد یک رویداد است.

۱۴- کدام یک از موارد زیر در صورت سود و زیان محاسبه نمی‌گردد؟

(۱) فروش دارایی‌های ثابت شرکت

(۲) نرخ رشد سهام شرکت

(۳) هزینه استهلاک ماشین‌آلات

(۴) سود بانکی

۱۵- یک مدیر مالی از چه طریقی می‌تواند بر روی ثروت سهام‌داران اثر بگذارد؟

(۱) کاهش مالیات شرکت

(۲) سرمایه‌گذاری مداوم

(۳) سود هر سهم

(۴) کسب اعتبار در بازار

۱۶- در صورت عدم استفاده از وام بانکی می‌توان از این راه تأمین مالی کوتاه مدت انجام داد.

(۱) خرید نسبه کالا یا خدمات

(۲) صدور اسناد تجاری

(۳) اوراق قرضه

(۴) وام‌های مؤسسات مالی تجاری

محاسبات و نکته‌های مهم





۱۷- کدام عبارت تعریف درست مضاربه می باشد؟

- ۱) درآمیختن سهم‌الشرکه نقدی و غیرنقدی متعلق به اشخاص حقیقی و حقوقی متعدد به نحو مشاع به منظور انتفاع طبق قرارداد
- ۲) قراردادی که به موجب آن یکی از طرفین عهده‌دار تأمین سرمایه می‌گردد به شرط آن که در سود حاصله شریک باشد.
- ۳) تأمین قسمتی از سرمایه شرکت‌های سهامی یا خرید قسمتی از سهام شرکت‌های سهامی موجود
- ۴) تأمین سرمایه لازم جهت اجرای طرح‌های تولیدی و طرح‌های عمرانی انتفاعی توسط بانک‌ها

۱۸- در کدام مورد نمی‌توان از عقد مشارکت مدنی استفاده نمود؟

- ۱) واردات کالا
- ۲) حمل و نقل
- ۳) فروش محصول
- ۴) صادرات کالا

۱۹- بانک کشاورزی در حرکتی اقتصادی - حمایتی اقدام به خرید تمامی محصولات کشاورزی مزرعه‌ای سال آینده کشاورزان جنوب کشور کرده است، به این نوع سرمایه‌گذاری گفته می‌شود.

- ۱) مزارعه
- ۲) مساقات
- ۳) خرید دین
- ۴) سلف

۲۰- کدام یک از عبارات زیر درباره حمایت مالی دولت از کارآفرینان صحیح می‌باشد؟

- ۱) بنیاد ملی نخبگان اصلی‌ترین نهاد جهت فراهم نمودن تسهیلات و امکانات لازم جهت برگزاری همایش‌های علمی می‌باشد.
- ۲) سازمان صنایع کوچک و شرکت‌های صنعتی در زمینه توسعه فن‌آوری کمک‌های بلاعوضی اعطا می‌نماید.
- ۳) برای دریافت تسهیلات از صندوق مالی توسعه تکنولوژی ایران باید تأییدیه مراکز مربوط را دریافت نمود.
- ۴) صندوق توسعه فن‌آوری‌های نوبت نخستین مؤسسه غیرانتفاعی است که از ایرانیان خارج از کشور استفاده می‌کند.

۲۱- کدام یک از موارد زیر علت شکست ۸۰ درصد کسب و کارها در سال‌های ابتدایی شروع کار می‌باشد؟

- ۱) عدم وجود سرمایه کافی
- ۲) عدم داشتن طرح تجاری
- ۳) ناتوانی در ارزیابی درست بازار
- ۴) افزایش نرخ تورم

۲۲- امکان‌سنجی بررسی کسب و کار در کدام حوزه‌هاست؟

- ۱) خدمات / کالا، نیروی انسانی، مالی و اهداف
- ۲) خدمات / کالا، بازار / مشتری، مالی و نیروی انسانی
- ۳) خدمات / کالا، بازار / مشتری، صنعت و مالی
- ۴) خدمات / کالا، نیروی انسانی، مالی و مسیر توزیع

محاسبات و نکته‌های مهم





۳۰- کدام یک به ترتیب، از مزایا و معایب تأمین نیروی انسانی از خارج از سازمان می‌باشد؟

(۱) افزایش روحیه کارکنان / عدم آگاهی از نقاط قوت و ضعف داوطلبین

(۲) جذب نیروی باتجربه مرتبط بالاتر / ایجاد تعارض بین نیروها به دلیل فرهنگ سازمانی متفاوت

(۳) اضافه شدن دیدگاه‌های جدید و افزایش فرهنگ سازمانی / کاهش روحیه کارکنان

(۴) تعهد بیشتر به سازمان / نیاز به آموزش و آشناسازی نیرو

۳۱- کدام روش کارمندیابی اثربخشی بیشتری در سازمان‌های کارآفرین دارد؟

(۱) شبکه‌های اجتماعی (۲) آگهی روزنامه (۳) نشریات تخصصی (۴) همایش‌های تخصصی

۳۲- شرکت فروش دستگاه‌های چاپ اقدام به استخدام چندین نیروی ماهر با تخصص بالا در حوزه فروش کرده است؛ در جلسه مصاحبه چنین پرسشی مطابق با شغل مورد نیاز مطرح شده است این پرسش جز کدام دسته از پرسش‌ها می‌باشد؟

«دستگاهی به تازگی خریداری شده است و شما هنوز تسلط کافی را نسبت به عملکرد دستگاه ندارید و مشتری جدیدترین دستگاه موجود را از شما می‌خواهد تصمیم شما چیست؟»

(۱) دانش کار (۲) موقعیتی (۳) رفتاری (۴) سوابق کاری

۳۳- هرگاه مدیری، نیرویی که تشابهات رفتاری و ذهنی با خودش را دارد، در ارزشیابی اولویت قرار دهد کدام خطا روی داده است؟

(۱) هاله‌ای (۲) استاندارد مبهم

(۳) جهت‌دار (۴) گرایش به نتایج مشابه

۳۴- فردی در شرکت حقوقی مهاجرتی به عنوان کارشناس به مدت ۴ سال مشغول به کار است و به صورت تصادفی از میزان حقوق بالای نیروی تازه‌کار همین بخش اطلاع پیدا کرده است. این کارمند از چه نوع عدالتی ناراضی است؟

(۱) فردی (۲) رویه‌ای (۳) داخلی (۴) خارجی

۳۵- هدف از ارزشیابی هر شغل برای سازمان چیست؟

(۱) عدالت فردی (۲) عدالت رویه‌ای

(۳) عدالت داخلی (۴) عدالت خارجی

۳۶- شاكلة کارآفرینی سازمانی بر . . . استوار است.

(۱) خلاقیت (۲) نوآوری (۳) منابع انسانی (۴) برنامه‌ریزی

محاسبات و نکته‌های مهم





۳۷- بر اساس تعریف لامپکین و دس گرایش کارآفرینانه چه ابعادی دارد؟

(۱) تمایل سازمان به ریسک‌پذیری / تاب‌آوری / استقلال / آینده‌نگری

(۲) روحیه کار تیمی / نوآور بودن / آینده‌نگری / استقلال

(۳) روحیه رقابت / تمایل به ریسک‌پذیری / استقلال / انعطاف

(۴) استقلال / روحیه رقابت / نوآور بودن / آینده‌نگری

۳۸- کدام عامل بیشترین فشار را بر سازمان برای کارآفرینی وارد می‌سازد؟

(۱) تخصیص منابع (۲) پاداش‌ها (۳) کمبود نیروی کار (۴) تضاد منافع داخلی

۳۹- در کدام مدل کارآفرینی سازمانی، استراتژی کارآفرینی سازمانی آغازگر توسعه رفتارهای کارآفرینانه می‌باشد؟

(۱) مدل ایرلند و همکاران (۲) مدل سانه (۳) مدل لامپکین و دس (۴) مدل شارما و کریسمن

۴۰- چهار بعد اصلی مدل ایرلند و همکاران چیست؟

(۱) استراتژی / نظام مدیریتی / ساختار / فرهنگ (۲) استراتژی / منابع انسانی / رهبری / فرهنگ

(۳) سیستم کنترل / نظام مدیریتی / رهبری / منابع انسانی (۴) سیستم کنترل / فرهنگ / ساختار / منابع انسانی

۴۱- در مدل سانه تأکید بیشتر بر کدام بخش است؟

(۱) کسب و کارهای جدید داخلی (۲) فرهنگ مدیریت

(۳) مدیران ارشد (۴) نوسازی استراتژیک داخلی

۴۲- کدام جز گام‌های توسعه استراتژی کارآفرینی سازمانی نمی‌باشد؟

(۱) توسعه اهداف بلند پروازانه (۲) ایجاد تیم‌های کارآفرین

(۳) تشویق نوآوری (۴) توسعه مدیران توانمند

۴۳- کدام گزینه عوامل کلیدی برای ارزیابی میزان آمادگی محیط سازمان را نشان می‌دهد؟

(۱) مرزهای سازمان / سیاست‌های داخلی مدیران / خلاقیت / زمان

(۲) سیاست‌های داخلی مدیران / استقلال عمل کارکنان / پاداش / زمان

(۳) استقلال عمل کارکنان / پاداش / مرزهای سازمان / زمان

(۴) استقلال عمل کارکنان / خلاقیت / پاداش / زمان

محاسبات و نکته‌های مهم





۴۴- بر اساس تعریف دس کدام گزینه از کارهای کارآفرین اجتماعی نمی‌باشد؟

(۱) بی‌وقفه به دنبال فرصت‌هایی برای رسیدن به منابع هستند.

(۲) چشم‌اندازی را برای ایجاد و نگهداری یک ارزش اجتماعی پذیرفته‌اند.

(۳) اوج حس مسئولیت‌پذیری نسبت به نتایج ایجاد شده را دارند.

(۴) به طور پیوسته درگیر نوآوری، سازگاری و یادگیری هستند.

۴۵- کدام یک از تئوری پایه‌ای در کارآفرینی نمی‌باشد؟

(۱) کارآفرینی یک وضعیت پنهان در میان افراد است که محیط آن را تحریک می‌کند.

(۲) کارآفرینی بر موجودیت منابع جهت سرمایه‌گذاری‌های جدید تمرکز دارد.

(۳) کارآفرینی تنها به ویژگی‌های شخصیتی بستگی دارد چرا که افرادی با این ویژگی‌ها توانایی عملیاتی کردن دارند.

(۴) گاهی کارآفرینی زمانی اتفاق می‌افتد که مردن از کسب و کار متداول خود ناراضی هستند.

سؤالات مهارتی تفکر و کارآفرینی

حل مسأله و کار با داده

زمان پیشنهادی برای پاسخ به هر سؤال این بخش ۱ دقیقه است.

هر یک از مسائل کفایت داده‌ها از یک سؤال و دو گزاره که با ۱ و ۲ مشخص گردیده و در آن‌ها اطلاعاتی داده شده است، تشکیل می‌شود. در

پاسخگویی به سؤال شما باید تشخیص دهید که آیا اطلاعات داده شده در گزاره‌ها برای پاسخ دادن به سؤال مربوطه کفایت می‌کند یا خیر؟

شما می‌توانید با استفاده از اطلاعات داده شده در گزاره‌ها به علاوه دانش خودتان، بهترین پاسخ را به طرز زیر انتخاب نمایید:

۱- اگر اطلاع (الف) به تنهایی برای پاسخگویی به سؤال کافی باشد ولی اطلاع (ب) به تنهایی کافی نباشد و یا این که اطلاع (ب) به تنهایی برای

پاسخگویی به سؤال کافی باشد ولی اطلاع (الف) به تنهایی کافی نباشد گزینه (۱) صحیح است.

۲- اگر هر یک از دو اطلاع به تنهایی برای پاسخگویی به سؤال کافی نباشد ولی هر دو با هم کافی باشند گزینه (۲) صحیح است.

۳- اگر هر یک از دو اطلاع (الف) و (ب) به تنهایی برای پاسخگویی به سؤال کافی باشد، گزینه (۳) صحیح است.

۴- اگر هر دو اطلاع (الف) و (ب) با هم نیز برای پاسخگویی به سؤال کافی نباشند، گزینه (۴) صحیح است.

۴۶- ۵۰٪ - ۲۰۰۰ نفری که به کاندیدای خاصی رأی داده‌اند مرد بوده‌اند. چه تعداد از این ۲۰۰۰ نفر تحصیلات دانشگاهی داشته‌اند؟

(۱) در این نمونه تعداد مردهایی که دارای تحصیلات دانشگاهی بوده‌اند دو برابر زنانی بوده است که تحصیلات دانشگاهی نداشته‌اند.

(۲) تعداد زن‌هایی که دارای تحصیلات دانشگاهی بوده‌اند دو برابر مردهایی بوده است که تحصیلات دانشگاهی داشته‌اند.



محاسبات و نکته‌های مهم





۴۷- اگر فرهاد و نادر در یک سفر ماهیگیری هر یک تعدادی ماهی صید کرده باشند، کدام یک ماهی بیشتری صید کرده است؟

(۱) نادر $\frac{2}{3}$ فرهاد ماهی صید کرده است.

(۲) بعد از این که فرهاد از ماهیگیری دست کشیده بود، نادر به ماهیگیری ادامه داده و ۱۲ ماهی گرفته بود.

۴۸- از بین چهار نوع کالای الف و ب و ج و د کدام ارزان تر است؟

(۱) قیمت ج از ب بیشتر است.

(۲) ب و الف هر دو قیمت واحدی دارند.

۴۹- اگر خریداری با استفاده از تخفیف توانسته باشد ۲۵۰ تومان از قیمت اصلی یک کالا را نپردازد، قیمت اصلی آن کالا چقدر بوده است؟

(۱) خریدار از ۲۰٪ تخفیف استفاده کرده است.

(۲) قیمت اصلی ۲۵ درصد بالاتر از قیمتی بوده که خریدار پرداخت کرده است.

۵۰- سود فروش یک واحد کالا با احتساب تخفیف وارد بر آن چقدر است؟

(۱) قیمت فروش با احتساب ۴۰۰ تومان سود برای هر واحد کالا تعیین شده است.

(۲) هنگام فروش ۱۰ درصد قیمت فروش تخفیف داده می شود.

۵۱- دو مؤسسه، کار واحدی را با نرخ متفاوت انجام می دهند. کدام یک از مؤسسات نرخ کمتری را مطالبه می کند؟

(۱) مؤسسه اول کار را در مدت کمتری با ضمانت طولانی تر ارائه می دهد.

(۲) هزینه های مؤسسه دوم بیشتر از مؤسسه اول است.

۵۲- در یک خط تولید، ماهانه ۲۰ هزار واحد از یک نوع کالا تولید می شود. سود سالانه تولید این کالا چقدر است؟

(۱) هزینه تولید هر واحد از این کالا برابر ۹۰٪ قیمت فروش آن است.

(۲) ۹۰ درصد تولیدات در سال به فروش می رسد.

۵۳- در یک فروشگاه ۳۰۰ مورد از کالای الف و ۱۵۰ مورد از کالای ب وجود دارد. ارزش کالاهای موجود در فروشگاه چقدر است؟

(۱) هر واحد کالای الف دو برابر کالای ب ارزش دارد.

(۲) ۱۲ واحد از کالای الف به علاوه ۶ واحد از کالای ب جمعاً ۱۲۵ تومان ارزش دارد.

محاسبات و نکته های مهم





منطق و استدلال

زمان پیشنهادی برای پاسخ به هر سؤال این بخش ۱ دقیقه است.
برای پاسخگویی به سؤالات این آزمون لازم است موقعیتی را که در هر سؤال مطرح شده مورد تجزیه و تحلیل دقیق قرار دهید و سپس گزینه‌ای را که فکر می‌کنید پاسخ مناسب‌تری برای سؤال است انتخاب کنید. پاسخ به این سؤالات نیاز به هیچ‌گونه تخصصی ندارد، فقط صورت سؤال را به دقت بخوانید و پاسخ دهید.

«طرز کارشان یکی است و فقط مارکشان فرق می‌کند. مشتریان از «سریع پخت» بیشتر خوششان می‌آید. البته اسم آن را بیشتر شنیده‌اند و آن را ترجیح می‌دهند. «سریع پخت» زودپز خوبی است؛ چون در آن را می‌توان از میخی آویزان کرد».

۵۴- با توجه به متن فوق نظر نویسنده مهم‌ترین دلیل برتری زودپز سریع پخت در نظر مشتریان کدام است؟

- (۱) مارک آن از دیگر زودپزها زیباتر است.
- (۲) اسم آن را بیشتر شنیده‌اند.
- (۳) سریع پخت زودپز با کیفیت‌تری است.
- (۴) در آن را می‌توان از یک میخ آویزان کرد.

۵۵- کدام یک از گزینه‌های زیر بیشتر موجب تضعیف استدلال نویسنده فوق می‌شود؟

- (۱) محصولات فراوانی هستند که مردم اسم آن‌ها را بسیار شنیده‌اند ولی آن‌ها را ترجیح نمی‌دهند.
- (۲) محصولات فراوانی هستند که درشان از میخ آویزان می‌شوند ولی مردم آن‌ها را ترجیح نمی‌دهند.
- (۳) زودپز سریع پخت نسبت به سایر زودپزها سرعت پخت بیشتری ندارد.
- (۴) مشتریان در حالت کالی روش‌های پخت جدید را به استفاده از زودپز ترجیح می‌دهند.

«هر کس نمی‌تواند مذاکره کننده و فروشنده خوب و متبحری باشد و تعلیم افراد برای اجرای وظیفه فروشنده‌گی و مذاکره کردن نیز زمانبر و در برخی از موارد غیرممکن است. بنابراین شرکت در انتخاب مذاکره‌کنندگان و فروشندگان باید بسیار محتاط عمل کند».

۵۶- با توجه به متن فوق می‌توان گفت ...

- (۱) مهارت فروشنده‌گی تا حدود زیادی اکتسابی است.
- (۲) مهارت فروشنده‌گی تا حدود زیادی ذاتی است.
- (۳) استخدام مادام‌العمر یک فروشنده می‌تواند اثرات منفی فراوانی برای شرکت داشته باشد.
- (۴) می‌توان با صرف زمان زیاد در برخی از افراد مهارت فروشنده‌گی را تا حد مناسبی ارتقا داد.

۵۷- کدام یک از گزینه‌های زیر عنوان مناسبی برای متن فوق محسوب نمی‌شود؟

- (۱) فن فروش
- (۲) فن مذاکره
- (۳) کارمند گزینی
- (۴) کنترل

محاسبات و نکته‌های مهم





«در دنیای کنونی بانک‌های اطلاعاتی قوی و امکانات کامپیوتری وسیع و ظرفیت‌های گسترده‌ی ثبت و ضبط داده‌ها امکان تبادل و به روز کردن اطلاعات را در سراسر دنیا فراهم کرده است. از طرفی استفاده از این امکانات برای عقب نماندن از قافله و به روز شدن دانش جوامع لازم است و از طرف دیگر سردمداران این اطلاعات کشورهایی هستند که سابقه‌ی سلطه‌جویی فراوان دارند. برای حل این مشکل به نظر می‌رسد با کار علمی و فرهنگی بسیار، باید در شبکه‌ی بین‌المللی اطلاعات دست بالایی داشت.»

۵۸- با توجه به متن فوق کدام یک از اقدامات زیر منطقی است؟

- (۱) لازم است بدون توجه به شبکه‌های جهانی تبادل اطلاعات، راه علمی و فرهنگی خود را ادامه دهیم.
 - (۲) به جای پرهیز کردن، بهتر است در آن سهمیم.
 - (۳) برای هر امتیازی باید بهایی پرداخت،
 - (۴) به روز کردن اطلاعات و دانش از طریق دیگر نیز امکان‌پذیر است. بهتر است راه‌هایی را انتخاب کنیم که خطر کمتری داشته باشد.
- ۵۹- وقتی دلار آمریکا ارزان می‌شود . . .

- (۱) صادرات آمریکا افزایش می‌یابد.
- (۲) صادرات اروپا افزایش می‌یابد.
- (۳) توانایی خرید مردم آمریکا افزایش می‌یابد.
- (۴) اقتصاد آمریکا دچار رکود می‌شود.

۶۰- اگر قبول کنیم که A یک شرط لازم برای وجود B است، آنگاه کدام یک از جملات زیر صحیح است؟

- (۱) B شرط کافی برای A نیست.
- (۲) اگر A باشد، آنگاه B هم وجود دارد.
- (۳) اگر A نباشد، آنگاه B هم وجود نخواهد داشت.
- (۴) A وجود نخواهد داشت مگر آن که B وجود داشته باشد.

۶۱- «اصولاً عنوان کارآفرین به فرد خاصی اطلاق می‌شود که کسب و کار کوچکی را راه‌اندازی و اداره نماید، اما صرف راه‌اندازی و اداره یک کسب و کار کوچک- یا حتی بزرگ- فرد را به کارآفرین تبدیل نمی‌کند. یک کارآفرین واقعی در کسب و کارش محصولات جدید خلق می‌کند و برای ارائه خدمات از راه‌های جدید استفاده می‌کند.»

کدامیک از گزینه‌های زیر را می‌توان بهتر از متن بالا استخراج نمود؟

- (۱) صاحب یک کسب و کار بزرگ نمی‌تواند یک کارآفرین باشد.
- (۲) فردی که تشکیلات اقتصادی را توسعه دهد می‌تواند به عنوان یک کارآفرین شناخته شود.
- (۳) افراد کارآفرین اقدام به راه‌اندازی و اداره کسب و کار کوچک نمی‌کنند.
- (۴) افراد کارآفرین مهم‌ترین نقش را در رشد اقتصادی برعهده دارند.



محاسبات و نکته‌های مهم



تفکر و حل مسأله

زمان پیشنهادی برای پاسخ به هر سؤال این بخش ۱ دقیقه است.
هر سؤال این بخش یک مسأله است، برای پاسخگویی به هر سؤال لازم است مسأله مربوط به آن را حل کنید و گزینه‌ای را که بهترین پاسخ را مشخص کرده، انتخاب کنید، هر سؤال فقط یک پاسخ صحیح دارد.

۶۲- باقیمانده تقسیم A بر ۲۰ برابر ۱۷۰ و باقیمانده تقسیم B بر ۲۰ برابر ۱۹ است. باقیمانده تقسیم A-B بر ۲۰ کدام است؟

۱۸ (۱) ۱۷ (۲) ۱۶ (۳) ۲ (۴)

۶۳- در سرشماری از ۱۰۰۰ خانوادۀ معلوم شد ۷۰۰ مورد از آنها دارای تلفن و ۵۰۰ مورد از آنها فاقد اتومبیل هستند و هیچ خانوادۀ ای نبود که حداقل یکی از این دو وسیله را نداشته باشد. چند نفر از خانوادۀهایی که فاقد تلفن هستند، دارای اتومبیل می‌باشند؟

۲۰۰ (۱) ۳۰۰ (۲) ۴۰۰ (۳) ۵۰۰ (۴)

۶۴- در یک تقسیم، اگر ۱۰۰ واحد به مقسوم و یک واحد به مقسوم‌علیه بیفزاییم، خارج قسمت تغییر نمی‌کند و باقیمانده ۲ واحد زیاد می‌شود، خارج قسمت عبارت است از:

۱۰۲ (۱) ۸۸ (۲) ۱۰۰ (۳) ۹۸ (۴)

۶۵- بیست و هفتم اردیبهشت روز سه‌شنبه است، سومین شنبه در ماه اردیبهشت، کدام روز این ماه است؟

۱۷ (۱) ۱۸ (۲) ۱۹ (۳) ۲۰ (۴)

۶۶- یک ساعت عقربه‌ای در رأس هر ساعت به تعداد عدد ساعت زنگ می‌زند، در ضمن این ساعت روی ۱۵ دقیقه یک زنگ، روی ۳۰ دقیقه دو زنگ و روی ۴۵ دقیقه سه زنگ می‌زند. این ساعت در شبانه‌روز، چند زنگ می‌زند؟

۲۸۰ (۱) ۳۰۰ (۲) ۳۲۰ (۳) ۳۴۰ (۴)

۶۷- کتابفروشی تعدادی کتاب را به قیمت هر سه جلد ۸۵۰ تومان خریداری کرد و به قیمت هر ۷ جلد ۲۳۰۰ تومان فروخت. اگر کل سود کتابفروش از این طریق برابر ۱۰۴۵۰ باشد، تعداد کتاب‌ها چند جلد بوده است؟

۲۷۳ (۱) ۱۸۹ (۲) ۲۳۱ (۳) ۲۱۰ (۴)

۶۸- مدیر شرکتی به یکی از فروشندگان پیشنهاد می‌کند که ۴۰۰۰۰ تومان از حقوق ماهانه او کسر و به جای آن ۱۰٪ از میزان فروشی که انجام می‌دهد به او پرداخت شود. اگر کالاهایی که به فروش می‌رسد هر کدام ۱۷۵۰ تومان قیمت داشته باشد، این فروشنده حداقل چند واحد از این کالاها را باید به فروش برساند تا درآمد او حداقل ۳۵۰۰ تومان افزایش یابد؟

۲۴۸ (۱) ۲۵۰ (۲) ۲۴۹ (۳) ۲۵۲ (۴)

محاسبات و نکته‌های مهم





۶۹- شخصی تمام دارایی خود را در سه فعالیت a و b و c سرمایه‌گذاری کرده است. او ۶۵٪ سرمایه خود را در فعالیت‌های a و b و ۷۰٪ سرمایه خود را در فعالیت‌های b و c به کار گمارده است. اگر کل دارایی این شخص ۱۰ میلیون باشد، چند میلیون از دارایی خود را در فعالیت b سرمایه‌گذاری کرده است؟

۴/۵ (۴)

۴ (۳)

۳/۵ (۲)

۲/۵ (۱)

درک مطلب

زمان پیشنهادی برای پاسخ به این بخش ۶ دقیقه است.
متن زیر را به دقت بخوانید و صحیح‌ترین گزینه را برای سؤالات مطرح شده انتخاب کنید.

پروفسور آرماتیاسن، اقتصاددان برجسته و برنده جایزه نوبل (۱۹۹۸) در اقتصاد، در تئوری جانبدارانه‌اش از اقتصاد رفاه، تأکید می‌کند که در کشورهای توسعه نیافته نظیر هند، امروزه دولت باید نقش مهم و به طور فزاینده متنوعی را در توسعه اقتصادی ایفا کند. چهار دلیل عمده و مرتبط با هم برای مشارکت دولت در توسعه اقتصادی وجود دارد. اول نیازهای اولیه در مورد سرمایه مالی و تجهیزات سرمایه‌ای در صنایع بزرگ است که بخش بزرگ سرمایه‌گذاری را تشکیل می‌دهد و موانعی برای ورود بخش‌های خصوصی به سرمایه‌گذاری اقتصادی به حساب می‌آیند. تصور می‌شود که این موانع بر سر راه صنایعی نظیر فولاد، خودروسازی، الکترونیک و بخش‌هایی از صنایع نساجی وجود دارد. علاوه بر این، پدیده‌ای هم وجود دارد که Myint آن را «تقسیم‌ناپذیری‌های تکنیکی در سرمایه بالاسری اجتماعی» نامید. خدمات عمومی حمل و نقل، ارتباطات و سایر تسهیلات زیر بنایی باید قبلاً در جایی که قرار است توسعه اجتماعی پدید آید، وجود داشته باشد که این‌ها خود در مقیاس کوچک به پیشرفت منتج نمی‌شوند.

استدلال دوم در همین ارتباط، در باب نیازهای اقتصادی مطرح می‌شود. این اقتصاد به نوعی به هم ریخته و گسسته است و قادر به پذیرش دروندادهای سایر بخش‌های اقتصادی نیست. در نتیجه آن‌طور که از اقتصادهای منسجم‌تر انتظار می‌رود، فعالیت اقتصادی در یک بخش به پویایی دیگر بخش‌های اقتصادی منجر نمی‌شود. صنعتی شدن اقتصاد الزاماً همیاری بخش‌های اقتصادی متعددی را می‌طلبد. شرکت‌های اقتصادی در محیطی بهتر رشد می‌کنند که درونداد اولیه خود را در بخش‌های اقتصادی مرتبط به دست آورند و به نوبه خود، محصولاتشان را برای بهره‌برداری صنعتی درون اقتصاد خود توزیع کنند.

سومین استدلال به سطح پایین تعادل اقتصادی معطوف است که کشورهای کمتر توسعه یافته در آن وضعیت به سر می‌برند.

جوامع انسانی دقیقاً آنچه را که تولید می‌کنند، مصرف می‌نمایند که در چنین شرایطی هیچ شرایطی هیچ ارزش اضافی برای سرمایه‌گذاری باقی نمی‌ماند. درآمد سرانه افزایش می‌یابد. با وجود آن، درآمد اضافی پس‌انداز نمی‌شود و در سرمایه‌گذاری‌ها به کار نمی‌رود. این درآمد اضافی موجب افزایش جمعیت و زیاده‌روی در مصرف می‌شود و جامعه را به موقعیت قبلی سطح معاش باز می‌گرداند. خوشبختانه، پس از رسیدن به یک نقطه معین، نرخ رشد جمعیت کاهش می‌یابد و سرانجام رشد اقتصادی، رشد جمعیت را تحت‌الشعاع قرار خواهد داد. با وجود این، بخش خصوصی قادر نخواهد بود، در کوتاه مدت، سرمایه کلان را به رشد و ارتقاء سطح اقتصادی خود و رای سطح موجود و همسو با نیازهای جمعی رو به تزاید، اختصاص دهد.

محاسبات و نکته‌های مهم





استدلال پایانی به رابطه بین توسعه نافرجام و دولت مربوط می‌شود. کشورهایی که امروز تمایل به صنعتی شدن دارند، خود را با رقبای بیشتری رویارو می‌یابند که عمدتاً قلمرو فعالیت خود را به محدوده‌ای فراتر از آنچه بوده است گسترش داده‌اند. این به معنی آن است که وضعیت‌های مطلوب و قابل دسترس در نظام بین‌المللی محدودتر می‌شوند. بنابراین، برای مسئولین، امروزه، فرآیند صنعتی شدن نه می‌تواند یک امر اتفاقی باشد و نه می‌تواند زمینه و جهت حرکت صنعتی شدن را منحصرأ به نیروی بازار سپرد. از این رو، بخشی از این استدلال که چرا دولت‌ها باید حضوری فعال داشته باشند متوجه این واقعیت است که محیط‌های رقابتی بین‌المللی وجود دارند که در آن شرکت‌های جدید و کشورهای تازه وارد باید فعالیت کنند.

۷۰- براساس متن بالا، کدام یک از موارد زیر از دلایل مداخله اقتصادی دولت می‌باشد؟

الف) سرمایه‌گذاری‌های عمده اولیه فراتر از توان بسیاری از سرمایه‌گذاران خصوصی است.

ب) دولت بایستی فرصت‌های شغلی جدید را باز طریق تعادل بین سرمایه‌گذاری و رشد جمعیت فراهم سازد.

ج) گام‌ها و فرآیندهای صنعتی شدن مهم‌تر از آن هستند که منحصرأ به روندهای بازار سپرده شوند.

۱) الف و ب ۲) ب و ج ۳) الف و ج ۴) الف، ب و ج

۷۱- کدام یک از موارد زیر، نکته اصلی متن را بهتر نشان می‌دهد؟

۱) کشورهای کمتر توسعه یافته در کی سیکل غیرقابل خارج شدن از تولید پایین و تقاضای پایین گرفتار هستند.

۲) مشارکت دولت در برخی موارد خاص نظیر فولاد، خودروسازی و امثال آن، در مقایسه با سرمایه‌گذاری سرمایه خصوص در صنعتی شدن کشورهای توسعه نیافته، نقش بسیار محدودی را ایفا می‌کند.

۳) بدون دخالت دولت، بسیاری از کشورهای توسعه یافته قادر به انجام اقدامات ضروری برای نیل به صنعتی شدن نیستند.

۴) کشورهای عقب مانده با بحران افزایش جمعیت و فقدان سطح تقاضای مؤثر روبه‌رو هستند که بدون همکاری (کمک) بیرونی نمی‌توانند بر آن غلبه کنند.

۷۲- کدام یک از موارد زیر، اگر درست فرض شود، استدلال نویسنده مبنی بر این که «مشارکت دولت در استقرار صنایع بزرگ مهم است» را مورد تردید قرار می‌دهد؟

الف) تسهیلات حمل و نقل و ارتباطات می‌تواند از طریق پیشرفت‌های کوچک (در مقیاس کوچک) ایجاد شود.

ب) اتحاد سرمایه‌گذارای بخش خصوصی می‌تواند مقادیر سرمایه را با یکپارچه کردن منابع آن‌ها افزایش دهد.

ج) هماهنگی تقاضا بین بخش‌های مختلف اقتصاد مستلزم یک سازمان برنامه‌ریزی دولتی است.

۱) فقط الف ۲) فقط الف و ج ۳) فقط ب و ج ۴) فقط الف و ب



محاسبات و نکته‌های مهم



۷۳- نویسنده همهٔ موارد زیر را به عنوان نقش‌های مناسب دولت در توسعهٔ اقتصادی پیشنهاد می‌کند، به جز:

(۱) حمایت در برابر تسلط بازارهای محلی که دارای یک سرمایه‌گذار منفرد هستند.

(۲) تأمین مالی صنایع به وسیلهٔ سرمایه‌های بزرگ

(۳) فراهم کردن سرمایهٔ اولیهٔ مورد نیاز صنایع برای پیشی گرفتن از افزایش مصرف سرانه

(۴) کمک به هماهنگی تقاضا میان بخش‌های مختلف اقتصاد

۷۴- بر اساس متن «دام سطح پایین تعادل اقتصادی» در کشورهای عقب‌مانده از کدام یک از موارد زیر ناشی می‌شود؟

(۱) تمایل جوامع به تولید، بیشتر از آن‌چه که آن‌ها می‌توانند مصرف کنند.

(۲) مداخلهٔ دولت در توسعهٔ اقتصادی

(۳) عدم توانایی نیروهای بازار به غلبه بر اثرات رشد جمعیت

(۴) پاره پاره و غیر منسجم بودن ماهیت تقاضا در اقتصاد

تصحیح جملات

زمان پیشنهادی برای پاسخ به هر سؤال این قسمت ۳۰ ثانیه است.

به نظر شما کدام بخش از جملات زیر از نظر نگارشی اشکال دارد؟ شماره موردنظر را در پاسخ‌نامه مشخص کنید.

۷۵- سازمانی $\frac{۱}{۲}$ را که به بهترین نحو $\frac{۲}{۳}$ خود را با نیروهای موجود وفق دهد، در $\frac{۳}{۴}$ دیدگاه سنتی موفق‌ترین سازمان می‌دانند. $\frac{۴}{۵}$ بدون خطا

۷۶- $\frac{۱}{۲}$ بدین سان مطالعهٔ الگوی تصمیم‌گیری دربارهٔ $\frac{۲}{۳}$ ترفیع افراد می‌تواند مشخص کند که $\frac{۳}{۴}$ آیا رفتار سازمان با کدام بخش از موازین اخلاقی

تناقض دارد؟ $\frac{۴}{۵}$ بدون خطا

۷۷- رفتار سازمانی عبارت از مطالعهٔ منظم $\frac{۱}{۲}$ عملیات، اقدامات، کارها و نگرش‌های $\frac{۲}{۳}$ افرادی که سازمان را تشکیل می‌دهند. $\frac{۳}{۴}$ بدون خطا



محاسبات و نکته‌های مهم



۷۸- مدیران باید دیدگاه $\frac{۱}{۱}$ کارکنان درباره شغل و شخصیت خود را $\frac{۲}{۲}$ ارزیابی و آن $\frac{۳}{۳}$ را در فرایندهای مربوط به مدیریت منابع انسانی مورد استفاده قرار دهند. بدون خطا $\frac{۴}{۴}$

۷۹- کارآفرین کاشف نیست. حتی کسی که $\frac{۱}{۱}$ ذهن خلاق دارد، الزاماً کارآفرین نیست. کارآفرین کسی است که $\frac{۲}{۲}$ می تواند تخیلات و تراوشات ذهنی $\frac{۳}{۳}$ خود را به نتایج و دستاوردهای عینی تبدیل کند. بدون خطا $\frac{۴}{۴}$

۸۰- وقتی $\frac{۱}{۱}$ اکثریت کارکنان اعتصاب می کنند، ممکن است اتحادیه یا سازمان کارگری وجوهی را به کارکنان $\frac{۲}{۲}$ اعتصاب کرده بپردازد تا درآمدی را که به علت اعتصاب از دست داده اند، $\frac{۳}{۳}$ جبران کند. بدون خطا $\frac{۴}{۴}$



محاسبات و نکته های مهم



سؤالات تشریحی:

۱- فرض کنید می‌خواهید یک استارت‌آپ (کسب و کار نوپا) که بر اساس اقتصاد اشتراکی (Sharing Economy) و یا مبتنی بر پلتفرم (Platform- Based Business) کار می‌کند راه‌اندازی کنید. حوزه فعالیت شما برای شروع کشور ایران است. در این کسب و کار کالای دست دوم بین خریدار و فروشنده مبادله می‌شود. برای شروع و کسب مشتری (Customer Acquisition) تمرکز خود را بر روی کدام طبقه کالایی و کدام گروه از مشتریان می‌گذارید؟ دلیل شما برای این انتخاب چیست؟ تحلیل کنید.

الف) لباس و پوشاک دست دوم بزرگسال - مشتریانی که به محیط زیست، مصرف کمتر و پایداری اهمیت می‌دهند.

ب) کالای الکترونیک دست دوم - مشتریانی که حساسیت قیمتی دارند و توان خرید کالای نو را ندارند.

ج) لباس و پوشاک دست دوم - مشتریانی که به دنبال لباس‌های قدیمی و نوستالژیک هستند. (Fashion nostalgia / Vintage Style)

د) لباس و پوشاک دست دوم کودک و نوزاد - مشتریانی که حساسیت قیمتی دارند و توان خرید بالایی هم ندارند.

۲- چالش اصلی رشد و توسعه (Scale Up) یک وب سایت فروش آنلاین در حوزه مواد غذایی که قرار است مواد غذایی بومی هر منطقه از ایران عرضه کند را بیشتر در کدام مورد زیر می‌بینید؟ دلیل تحلیل خود را ذکر کنید.

الف) تأمین خوراکی‌های بومی از تأمین‌کنندگان در نواحی مختلف

ب) توزیع محصولات در سایر کانال‌های توزیع مانند سوپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای

ج) حفظ انسجام کیفیت در محصولات دریافتی از تأمین‌کنندگان

د) تبدیل کردن این خوراکی‌ها به یک الزام (Must- Have) در سبد خرید مشتریان

۳- در دوران کرونا برخی از کشورها اقدام به پرداخت کمک هزینه بیکاری نمودند و در نهایت بعد از ۲ سال این کشورها با افزایش نرخ قیمت‌های کالا روبه‌رو شدند. با توجه به نگاه تفکر سیستمی علت را توضیح دهید.

۴- حتماً نام شرکت زیراکس (Xerox) را شنیده‌اید. زیراکس یکی از شرکت‌های برتر دنیا است که به توانست موقعیت مناسب دست پیدا کند. برخلاف بسیاری از شرکت‌های بزرگ دیگر، این شرکت توانسته فضایی ایجاد کند که کارکنان خلاق و مبتکر به جای ترک شرکت، ایده‌های خلاقانه خود را در جهت بیشتر کردن منافع شرکت در درون سازمان فعلی به ثمر بنشانند. در سال ۱۹۸۹، زیراکس شرکت «فعالیت‌های کارآفرینانه فناوری زیراکس» را با علامت اختصاری ایکس‌تی‌وی (Xerox Technology Ventures (XTV)) و با هدف سودآوری از طریق سرمایه‌گذاری بر روی فناوری‌های آتی‌دار شرکت که بسیاری از آن‌ها تا پیش از آن نادیده گرفته می‌شد، تأسیس کرد. شرکت ایکس‌تی‌وی با تأمین سرمایه اولیه برای حمایت از ایده‌های نوآورانه و جذب سرمایه‌گذاران خارجی توانست بر خلاف گذشته که زیراکس توان حفظ بسیاری از

محاسبات و نکته‌های مهم





ایده‌های شکل گرفته در درون سازمان خود را نداشت، ایده‌های نوآورانه شکل گرفته را حمایت کرده و توسعه دهد. در تمامی شرکت‌هایی که اعتبارشان را شرکت ایکس تی وی تأمین می‌کند، ۲۰ درصد سهام شرکت متعلق به مؤسسان و کارکنان کلیدی است. این مسئله انگیزه‌ای است برای کارکنان تا ایده‌های خود را درون سازمان پیگیری نمایند. از سوی دیگر ایکس تی وی برای شرکت مادر - یعنی زیراکس - منافع مالی و غیرمالی فراوانی به همراه دارد. بخشی از منافع به شرکت مادر باز می‌گردد و این چرخه سبب حمایت از ایده‌های بیشتر، توسعه محصولات جدید و دستیابی به عملکرد بهتر کل سازمان خواهد شد. در واقع شرکت زیراکس جزء اولین شرکت‌هایی بود که توانست یکی از نکته‌های طلایی موفقیت را تشخیص دهد. نکته‌ای که تاکنون صدها مسئول اجرایی در سازمان‌های مختلف نیز بدان پی برده‌اند: حفظ یا القای روحیه کارآفرینانه در سازمان به منظور نوآوری و رشد، بسیار مهم است. تحقق این امر نویدبخش انقلابی در طرز تفکر مدیران شرکت‌های بزرگ بوده است.

الف) تصور کنید رد بدو تأسیس شرکت ایکس تی وی، شما به عنوان مدیرعامل این شرکت انتخاب شده‌اید. طرح تجاری یک صفحه‌ای را در زمان راه‌اندازی برای این شرکت بنویسید.

ب) به نظر شما چه عوامل اصلی‌ای باعث شد شرکت زیراکس به سمت راه‌اندازی ایکس تی وی برود؟

ج) به نظر شما اگر زیراکس ایده راه‌اندازی ایکس تی وی را جدی نمی‌گرفت، چه پیامدهای ناگواری در انتظار زیراکس بود؟



محاسبات و نکته‌های مهم



اگر این پاسخنامه برای به شما نیست، مسئول جلسه را آگاه کنید.



کلید المپیاد سلول های بنیادی و پزشکی بازساختی

مرحله دوم ۱۴۰۲

غلط:

صحیح:

فقط یک گزینه درست را برای هر سؤال با مداد سیاه تکمیل کنید:

۱ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input checked="" type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۳۱ <input checked="" type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۶۱ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۹۱ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۲ <input type="radio"/> ۱ <input checked="" type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۳۲ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input checked="" type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۶۲ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۹۲ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۳ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input checked="" type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۳۳ <input type="radio"/> ۱ <input checked="" type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۶۳ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۹۳ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۴ <input checked="" type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۳۴ <input type="radio"/> ۱ <input checked="" type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۶۴ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۹۴ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۵ <input type="radio"/> ۱ <input checked="" type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۳۵ <input type="radio"/> ۱ <input checked="" type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۶۵ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۹۵ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۶ <input type="radio"/> ۱ <input checked="" type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۳۶ <input checked="" type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۶۶ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۹۶ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۷ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input checked="" type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۳۷ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input checked="" type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۶۷ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۹۷ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۸ <input type="radio"/> ۱ <input checked="" type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۳۸ <input checked="" type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۶۸ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۹۸ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۹ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input checked="" type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۳۹ <input checked="" type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۶۹ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۹۹ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۱۰ <input type="radio"/> ۱ <input checked="" type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۴۰ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input checked="" type="radio"/> ۵	۷۰ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۱۰۰ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۱۱ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input checked="" type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۴۱ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۷۱ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۱۰۱ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۱۲ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input checked="" type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۴۲ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۷۲ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۱۰۲ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۱۳ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input checked="" type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۴۳ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۷۳ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۱۰۳ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۱۴ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input checked="" type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۴۴ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۷۴ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۱۰۴ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۱۵ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input checked="" type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۴۵ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۷۵ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۱۰۵ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۱۶ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input checked="" type="radio"/> ۵	۴۶ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۷۶ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۱۰۶ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۱۷ <input type="radio"/> ۱ <input checked="" type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۴۷ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۷۷ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۱۰۷ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۱۸ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input checked="" type="radio"/> ۵	۴۸ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۷۸ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۱۰۸ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۱۹ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input checked="" type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۴۹ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۷۹ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۱۰۹ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۲۰ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input checked="" type="radio"/> ۵	۵۰ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۸۰ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۱۱۰ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۲۱ <input type="radio"/> ۱ <input checked="" type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۵۱ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۸۱ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۱۱۱ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۲۲ <input type="radio"/> ۱ <input checked="" type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۵۲ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۸۲ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۱۱۲ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۲۳ <input checked="" type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۵۳ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۸۳ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۱۱۳ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۲۴ <input type="radio"/> ۱ <input checked="" type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۵۴ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۸۴ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۱۱۴ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۲۵ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input checked="" type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۵۵ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۸۵ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۱۱۵ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۲۶ <input type="radio"/> ۱ <input checked="" type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۵۶ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۸۶ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۱۱۶ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۲۷ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input checked="" type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۵۷ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۸۷ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۱۱۷ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۲۸ <input type="radio"/> ۱ <input checked="" type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۵۸ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۸۸ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۱۱۸ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۲۹ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input checked="" type="radio"/> ۵	۵۹ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۸۹ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۱۱۹ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵
۳۰ <input type="radio"/> ۱ <input checked="" type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۶۰ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۹۰ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵	۱۲۰ <input type="radio"/> ۱ <input type="radio"/> ۲ <input type="radio"/> ۳ <input type="radio"/> ۴ <input type="radio"/> ۵



@irysccom



@irysc



iran.olympiad